

Please check the examination details below before entering your candidate information

Candidate surname					Other names				
Centre Number					Candidate Number				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Pearson Edexcel International GCSE

Thursday 30 May 2024

Morning (Time: 2 hours 15 minutes) **Paper reference** **4GK1/01**

Greek (First Language)

PAPER 1: Reading, Summary and Grammar

You must have:
Extract Booklet (enclosed)

Total Marks

Instructions

- Use **black** ink or ball-point pen.
- **Fill in the boxes** at the top of this page with your name, centre number and candidate number.
- Answer **all** questions.
- Answer the questions in the spaces provided
– *there may be more space than you need.*
- You must **not** use a dictionary.

Information

- The total mark for this paper is 75.
- The marks for **each** question are shown in brackets
– *use this as a guide as to how much time to spend on each question.*

Advice

- Read each question carefully before you start to answer it.
- Try to answer every question.
- Check your answers if you have time at the end.
- You are reminded of the importance of clear Greek and careful presentation in your answers.

Turn over ►

P75558A

©2024 Pearson Education Ltd.
F:1/1/1/1/



ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ: Κατανόηση γραπτού λόγου**Πρώτο κείμενο**

Να διαβάσετε προσεκτικά το άρθρο μιας δημοσιογράφου. Να απαντήσετε στις ερωτήσεις που ακολουθούν με δικά σας λόγια, εκτός αν σας ζητείται «να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με μια πρόταση από το κείμενο».

- 1** Να εντοπίσετε την κατηγορία των ανθρώπων που άρχισαν να δημιουργούν τα γκράφιτι.

.....

.....

(Σύνολο για την Ερώτηση 1 = 1 μονάδα)

- 2** Γιατί κάποιοι κάτοικοι αντιδρούν στα γκράφιτι; Να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με μια πρόταση από το κείμενο.

.....

.....

.....

.....

(Σύνολο για την Ερώτηση 2 = 2 μονάδες)

- 3** (α) Γιατί θα δεχόταν κάποιος να γίνει μια τοιχογραφία στην πολυκατοικία του; Δώστε **δύο** λεπτομέρειες.

(2)

.....

.....

.....

- (β) Πώς έχει αλλάξει η εικόνα της Αθήνας μέσα από το γκράφιτι και τις τοιχογραφίες; Να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με μια πρόταση από το κείμενο.

(2)

.....

.....

.....

.....

(Σύνολο για την Ερώτηση 3 = 4 μονάδες)



- 4 Να εξηγήσετε πώς χειρίζεται τον λόγο η δημοσιογράφος, για να πείσει τους αναγνώστες για την τοποθέτησή της όσον αφορά το θέμα των γκράφιτι. Να εντοπίσετε στο κείμενο λέξεις ή φράσεις που τεκμηριώνουν την απάντησή σας.

(Σύνολο για την Ερώτηση 4 = 10 μονάδες)

ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ = 17 ΜΟΝΑΔΕΣ



Δεύτερο κείμενο

Να διαβάσετε προσεκτικά τη συνέντευξη του Χρήστου, ενός καλλιτέχνη του δρόμου. Να απαντήσετε στις ερωτήσεις που ακολουθούν με δικά σας λόγια, εκτός αν σας ζητείται «να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με μια πρόταση από το κείμενο».

- 5** Να εντοπίσετε τον λόγο για τον οποίο παλιότερα το γκράφιτι δεν είχε οικονομική αξία.

.....

.....

(Σύνολο για την Ερώτηση 5 = 1 μονάδα)

- 6** Με ποιον τρόπο προσπαθούσε ο Χρήστος να βελτιωθεί στην τέχνη του δρόμου; Να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με μια πρόταση από το κείμενο.

.....

.....

.....

.....

(Σύνολο για την Ερώτηση 6 = 2 μονάδες)

- 7** (α) Να εντοπίσετε τα **δύο** στοιχεία που κάνουν τα έργα του Χρήστου να ξεχωρίζουν.

(2)

.....

.....

.....

- (β) Πώς νιώθει ο Χρήστος για την αντίδραση του κόσμου απέναντι στην τέχνη του δρόμου; Να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με μια πρόταση από το κείμενο.

(2)

.....

.....

.....

.....

(Σύνολο για την Ερώτηση 7 = 4 μονάδες)



- 8 Να εξηγήσετε πώς χρησιμοποιεί τον λόγο ο Χρήστος, για να πείσει τους αναγνώστες για τις απόψεις του σχετικά με τα γκράφιτι. Να εντοπίσετε στο κείμενο λέξεις ή φράσεις που τεκμηριώνουν την απάντησή σας.

(Σύνολο για την Ερώτηση 8 = 10 μονάδες)

ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΕΙΜΕΝΟ = 17 ΜΟΝΑΔΕΣ



P 7 5 5 5 8 A 0 5 1 2

- 9 Να συγκρίνετε τους τρόπους με τους οποίους τα δύο κείμενα χειρίζονται το θέμα των γκράφιτι. Να εντοπίσετε στα κείμενα λέξεις ή φράσεις που τεκμηριώνουν την απάντησή σας. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μερικές από τις ιδέες σας στις απαντήσεις των ερωτήσεων 4 και 8, για να κάνετε τη σύγκριση.



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

(Σύνολο για την Ερώτηση 9 = 15 μονάδες)

ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ = 49 ΜΟΝΑΔΕΣ



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ = 6 ΜΟΝΑΔΕΣ



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

BLANK PAGE



ΤΡΙΤΟ ΜΕΡΟΣ: Γραμματική

- 11 Να διαβάσετε τις ακόλουθες προτάσεις από τα κείμενα στο πρώτο μέρος και στο δεύτερο μέρος. Να ξαναγράψετε τις προτάσεις χρησιμοποιώντας τις λέξεις στην παρένθεση, χωρίς να αλλάξετε το νόημά τους.

Π.χ.

Ο δήμαρχος ξεκίνησε ολόκληρη εκστρατεία καθαρισμού των κτιρίων. **(τα κτίρια)**

Ο δήμαρχος ξεκίνησε ολόκληρη εκστρατεία, για να καθαριστούν τα κτίρια.

(α) Το γκράφιτι ξεκίνησε ως ένας τρόπος αντίδρασης των νέων. **(ήταν)**

(1)

(β) Πρόσφατα πουλήθηκε έργο γνωστού καλλιτέχνη για ένα εκατομμύριο ευρώ. **(ένας)**

(1)

(γ) Μήπως έχουν δίκιο οι κάτοικοι που διαμαρτύρονται; **(δώσουμε)**

(1)

(δ) Παίρναμε τους δρόμους, για να εντοπίσουμε τα νέα σχέδια. **(εντοπισμό)**

(1)

(ε) Είναι η τέχνη που αναδεικνύει τα σημερινά προβλήματα. **(αναδεικνύονται)**

(1)

(στ) Οι εικόνες μου προκαλούν αντιδράσεις. **(εξαιτίας)**

(1)

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



(ζ) Έχετε επισκεφτεί τους δρόμους; **(βόλτα)**

(1)

(η) Ο εθελοντισμός ωφελεί τους εργαζόμενους. **(οι εργαζόμενοι)**

(1)

(θ) Έμμεσα ο εθελοντισμός βοηθά στην εύρεση απασχόλησης. **(τρόπο)**

(1)

(ι) Τους δίνει την ευκαιρία να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία. **(δίνεται)**

(1)

(Σύνολο για την Ερώτηση 11 = 10 μονάδες)



12 Να διαβάσετε το κείμενο που ακολουθεί και να συμπληρώσετε τα κενά. Να βάλετε το ρήμα ή το ουσιαστικό ή το επίθετο στον σωστό τύπο στο σωστό τετράγωνο.

Το διαφορετικό με το (π.χ.) καλοκαίρι ήταν ότι
 (α) όλο και περισσότερο για κακούς τουρίστες.
 Τουρίστες που διασκεδάζουν (β) αρχαία μνημεία ή
 συμπεριφέρονται με (γ) τρόπο προς τον τόπο που
 (δ) Πολλοί τουρίστες σήμερα (ε)
 για την προβολή τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι άνθρωποι προβαίνουν σε
 (στ) ενέργειες, για να πετύχουν αναγνωρισιμότητα στα
 κοινωνικά δίκτυα. Οι ντόπιοι αντιδρούν (ζ) αυτές τις
 (η) συμπεριφορές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Πολλές
 πόλεις προσπαθούν να περιορίσουν τον αριθμό (θ) και να
 επιβάλουν μία αίσθηση (ι) προς τον χαρακτήρα και τον τρόπο
 ζωής των ντόπιων.

Π.χ.	προηγούμεαι	προηγούμενο
(α)	ακούω	
(β)	χαράσσω	
(γ)	ασεβής	
(δ)	επισκέπτομαι	
(ε)	συναγωνίζομαι	
(στ)	ακραίος	
(ζ)	καταγγέλλω	
(η)	προσβλητικός	
(θ)	ο επισκέπτης	
(ι)	σεβασμός	

(Σύνολο για την Ερώτηση 12 = 10 μονάδες)

ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΤΡΙΤΟ ΜΕΡΟΣ = 20 ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΓΡΑΠΤΟ = 75 ΜΟΝΑΔΕΣ



Pearson Edexcel International GCSE

Thursday 30 May 2024

Morning (Time: 2 hours 15 minutes)

**Paper
reference**

4GK1/01

Greek (First Language)

PAPER 1: Reading, Summary and Grammar

Extract Booklet

Do not return this Extract Booklet with the question paper.

Turn over ►

P75558A

©2024 Pearson Education Ltd.
F:1/1/1/1/




Pearson

BLANK PAGE



Περιεχόμενα

	Σελίδα
Πρώτο κείμενο: Το γκράφιτι είναι τέχνη ή βανδαλισμός;	3
Δεύτερο κείμενο: Το γκράφιτι είναι η σύγχρονη μορφή τέχνης	5
Τρίτο κείμενο: Ο εθελοντισμός και τα οφέλη του	7



ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ: Κατανόηση γραπτού λόγου

Απαντήστε σε όλες τις ερωτήσεις.

Πρώτο κείμενο: Το γκράφιτι είναι τέχνη ή βανδαλισμός;

Να διαβάσετε προσεκτικά το ακόλουθο άρθρο μιας δημοσιογράφου που δημοσιεύτηκε σε διαδικτυακή εφημερίδα. Στη συνέχεια να απαντήσετε στις ερωτήσεις 1 έως 4 στο φυλλάδιο των ερωτήσεων.

Η σχέση μας με το γκράφιτι και την τέχνη του δρόμου είναι μπερδεμένη. Από τη μία πλευρά, ο δήμαρχος ξεκίνησε ολόκληρη εκστρατεία καθαρισμού των κτιρίων από τα γκράφιτι, αλλά, από την άλλη, θαυμάζουμε τις γιγάντιες τοιχογραφίες που καλύπτουν ολόκληρες πλευρές των κτιρίων ως σύγχρονη μορφή τέχνης. Τι από τα δύο είναι;

Σύμφωνα με έναν καθηγητή της Σχολής Καλών Τεχνών, η κάθε εποχή γεννά τη δική της τέχνη. Το γκράφιτι δεν είναι μόνο μία μονόχρωμη υπογραφή στον τοίχο. Είναι και οι μεγάλοι μεγέθους εικόνες που κυριαρχούν στο αστικό τοπίο. Το γκράφιτι ξεκίνησε ως ένας τρόπος αντίδρασης των νέων στα οικονομικά και κοινωνικά αδιέξοδα που ζούσαν. Πλέον θεωρείται ένα είδος τέχνης, που εκφράζει τα συναισθήματα και τις ιδέες μιας ολόκληρης γενιάς.

Τα γκράφιτι και η τέχνη του δρόμου τα τελευταία χρόνια έχουν αναρριχηθεί στις πρώτες θέσεις της δημοτικότητας, αλλά αναδεικνύονται επίσης και ως ένας από τους πιο επικερδείς καλλιτεχνικούς χώρους στον κόσμο. Πρόσφατα πουλήθηκε έργο γνωστού καλλιτέχνη για ένα εκατομμύριο ευρώ. Μολονότι η αποδοχή του γκράφιτι μεταξύ των ανθρώπων αυξάνεται, σε πολλές πόλεις εξακολουθεί να θεωρείται απαγορευμένη και συχνά ποινικοποιημένη δραστηριότητα.

Θα πρέπει να αναρωτηθούμε και το εξής: μήπως έχουν δίκιο οι κάτοικοι που συχνά διαμαρτύρονται, όταν βλέπουν προσόψεις κτιρίων, καταστημάτων και σπιτιών να καλύπτονται με άναρχα και ακαλαίσθητα σχήματα, ένα μπερδεμένο κουβάρι γραμμών και χρωμάτων; Οι δημότες συχνά αναλογίζονται γιατί να σπαταλιούνται κάθε χρόνο τόσα χρήματα, για να καθαριστούν τα κτίρια αυτά, τη στιγμή που θα μπορούσαν να δοθούν για πιο επιτακτικές ανάγκες. Εμείς οι κάτοικοι της πόλης υποφέρουμε, όταν διαπιστώνουμε ότι οι άναρχες υπογραφές των καλλιτεχνών επιβαρύνουν κάποιες γειτονιές που έχουν ήδη μεγάλο πρόβλημα καθαριότητας!

Στον προβληματισμό αυτόν, ωστόσο, υπάρχει και ο αντίλογος. Όταν ένα κτίριο καλύπτεται από τεράστιες επιβλητικές τοιχογραφίες, αυξάνεται η αξία του. Αναβαθμίζεται όχι μόνο οικονομικά αλλά και καλλιτεχνικά. Το κτίριο μεταμορφώνεται εξωτερικά και όσοι μένουν σε αυτό έχουν την αίσθηση ότι ζουν μέσα σε ένα έργο τέχνης. Έτσι, δεν είναι σπάνιο πλέον οι ένοικοι μιας πολυκατοικίας να ζητούν από έναν καλλιτέχνη του δρόμου να ζωγραφίσει το κτίριό τους. Πόλεις όπως η Αθήνα, έχουν τώρα μεταμορφωθεί σε διεθνή σημεία αναφοράς για την τέχνη του δρόμου. Για παράδειγμα, πολλοί Έλληνες και ξένοι, επισκέπτονται διάφορες περιοχές, για να θαυμάσουν και να φωτογραφηθούν μπροστά στα έργα. Ίσως αυτό το στοιχείο πείσει και τους σχετικά δύσπιστους, όπως εγώ, για την καλλιτεχνική αξία του γκράφιτι.



Δεύτερο κείμενο: Το γκράφιτι είναι η σύγχρονη μορφή τέχνης

Να διαβάσετε προσεκτικά τη συνέντευξη του Χρήστου, ενός καλλιτέχνη του δρόμου, που δημοσιεύτηκε σε ένα διαδικτυακό περιοδικό. Στη συνέχεια, να απαντήσετε στις ερωτήσεις 5 έως 9 στο φυλλάδιο ερωτήσεων.

Εργάζομαι εδώ και πολλά χρόνια ως καλλιτέχνης του δρόμου και ποτέ δεν πίστευα ότι θα μπορούσα να ζήσω από αυτήν τη δουλειά. Κανένας δεν θα με πλήρωνε, για να καλύψω τον τοίχο της πολυκατοικίας του με τοιχογραφίες, γιατί δεν θεωρούσαν τέχνη αυτό που κάνω.

Όταν ξεκίνησα να ζωγραφίζω στους δρόμους, δεν είχαμε πολλές γνώσεις και δεν υπήρχε ίντερνετ. Όμως στην τέχνη είναι σημαντικό να μη μένεις στάσιμος. Όταν θέλαμε να δούμε το έργο σημαντικών καλλιτεχνών, αγοράζαμε το μοναδικό περιοδικό για την τέχνη του δρόμου, που έβγαινε κάθε έξι μήνες. Προκειμένου να ενημερωθούμε για τις νέες τάσεις στον χώρο και για τη δουλειά άλλων, παίρναμε τους δρόμους, για να εντοπίσουμε τα νέα σχέδια που εμφανίζονταν στις άδειες επιφάνειες της πόλης.

Για μένα τα γκράφιτι είναι μία σοβαρή μορφή τέχνης προσβάσιμη σε όλους. Είναι η τέχνη που αναδεικνύει τα σημερινά προβλήματα, όπως η ανεργία, ο ρατσισμός, η μοναξιά και η αγωνία για το μέλλον. Μέσα από το γκράφιτι εμείς οι καλλιτέχνες μιλάμε για όσα μας τρομάζουν, μας απειλούν και μας πνίγουν. Απευθυνόμαστε στο ευρύ κοινό, τους κατοίκους της πόλης και μέσα από τη δουλειά μας εκφράζουμε τις δικές τους αγωνίες και τα άγχη τους.

Η δική μου καλλιτεχνική προσέγγιση με ωθεί να δημιουργώ ευχάριστες εικόνες, χρησιμοποιώντας έντονα χρώματα και σχεδιάζοντας ζωντανούς χαρακτήρες. Αφετέρου, προσπαθώ να κρύβω μέσα τους κοινωνικά ή πολιτικά μηνύματα, τα οποία θα μπορέσει να διακρίνει όποιος θελήσει να μπει σε αυτό το παιχνίδι, σε αυτή τη μορφή διαλόγου που αναπτύσσω με το κοινό μου.

Οι εικόνες μου κάποιες φορές προκαλούν αντιδράσεις, καθώς δεν συμφωνούν όλοι με αυτά που ζωγραφίζω. Πώς θα γινόταν άλλωστε; Όταν υπάρχουν έργα που περιγράφουν καταστάσεις εκτεθειμένες σε δημόσιο χώρο, το πιο λογικό είναι να υπάρχουν διαφορετικές οπτικές και ερμηνείες. Αν η τέχνη μου άρεσε σε όλους, θα ήταν σαν το νερό, άγευστη.

Για μένα ένας απλός τοίχος αποτελεί έναν δυνητικό καμβά έτοιμο να δεχτεί τη δημιουργία μου. Το ίδιο ισχύει και για τους συναδέλφους μου. Δε λέω, δεν είναι όλες οι προσπάθειες καλές. Όταν όμως φτάνουμε να διαφημίζουμε την πόλη ως σημείο αναφοράς για έργα τέχνης του δρόμου, τότε κάτι καλό προσφέρουμε.

Γι' αυτό σας ρωτάω, νομίζετε ότι εμείς υποβαθμίζουμε την όμορφη πόλη; Έχετε επισκεφτεί τους δρόμους και τα στενά σοκάκια να δείτε, πόσο βρόμικα είναι; Εμείς ως καλλιτέχνες του δρόμου κινούμαστε στις γειτονίες και δίνουμε χρώμα σε αυτές. Η τέχνη του δρόμου, από τις προσωπικές υπογραφές του καθενός μέχρι τις μεγάλες τοιχογραφίες, εκφράζει την εποχή μας, είναι κομμάτι της πόλης μας.

ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ: Περίληψη

Τρίτο κείμενο: Ο εθελοντισμός και τα οφέλη του

Να διαβάσετε το άρθρο που ακολουθεί με θέμα τον εθελοντισμό στην Ελλάδα. Στη συνέχεια να απαντήσετε στην ερώτηση 10 στο φυλλάδιο των ερωτήσεων.

Πριν μερικά χρόνια ολοκληρώθηκε μια μελέτη για το μέγεθος και τις μορφές του εθελοντισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Σύμφωνα με τα στοιχεία της μελέτης αυτής, η συμμετοχή στον εθελοντισμό στην Ελλάδα είναι μικρής έκτασης, συγκριτικά με άλλες χώρες. Παρότι ακριβή στοιχεία δεν υπάρχουν, εκτιμάται ότι λιγότερο από το 10% του πληθυσμού μετέχει σε εθελοντικές δραστηριότητες. Αντίθετα, σε χώρες με μεγάλη πολιτισμική παράδοση στον εθελοντισμό, όπως οι Σκανδιναβικές χώρες, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ολλανδία, τα ποσοστά συμμετοχής των πολιτών σε εθελοντικές δράσεις είναι πολύ υψηλά, φτάνοντας και το 50%. Όσοι συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ότι η εθελοντική εργασία τους προσφέρει προσωπική ευημερία, επειδή έχουν την αίσθηση ότι βοηθούν τους άλλους και ότι ανήκουν σε μια κοινότητα.

Η μελέτη έδειξε ότι ο εθελοντισμός ωφελεί τους εργαζόμενους, αλλά το όφελος είναι μεγαλύτερο για τους ανέργους. Ο εθελοντισμός δεν μπορεί να αντικαταστήσει την αμειβόμενη εργασία, αλλά μπορεί να προσφέρει τη δυνατότητα στους ανέργους να βγουν από το σπίτι, να κοινωνικοποιηθούν, να αποκτήσουν νέες εργασιακές δεξιότητες και να έχουν ένα καθημερινό πρόγραμμα που θα τους βοηθήσει ψυχολογικά όσο και κοινωνικά. Έμμεσα ο εθελοντισμός μέσω της δραστηριοποίησης και της κοινωνικής δικτύωσης βοηθά και στην εύρεση απασχόλησης.

Μια δεύτερη κατηγορία ανθρώπων που ωφελείται από τον εθελοντισμό είναι οι άνθρωποι μεγαλύτερης ηλικίας, οι οποίοι υποφέρουν από απομόνωση και έλλειψη κοινωνικής επαφής. Έχει μάλιστα παρατηρηθεί ότι όσο μεγαλύτερη είναι η ηλικία του εθελοντή και όσο περισσότερα προβλήματα υγείας αντιμετωπίζει, τόσο μεγαλύτερα είναι τα οφέλη που αποκομίζει από τον εθελοντισμό. Οι άνθρωποι της τρίτης ηλικίας έχουν γνώσεις και εμπειρίες που μπορούν να φανούν χρήσιμες, είτε διαβάζοντας παραμύθια και ιστορίες σε παιδικούς σταθμούς και σχολεία, είτε οργανώνοντας ξεναγήσεις σε μνημεία της πόλης.

Όσο για τους νέους, ο εθελοντισμός έχει να τους προσφέρει πολλά, καθώς τους δίνει την ευκαιρία να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία, να συνεισφέρουν σε τομείς που σχετίζονται με αυτό που σπουδάζουν και, φυσικά, να γνωρίσουν καινούριους ανθρώπους.

«Νομίζω ότι η μεγαλύτερη απόδειξη για το πόσο καλά περνάμε, είναι η επιθυμία μας να λαμβάνουμε μέρος στις δράσεις που οργανώνει η ομάδα μας. Προσωπικά έχω παρευρεθεί σε πέντε δράσεις και θέλω να τις πολλαπλασιάσω» ήταν τα λόγια μιας φοιτήτριας, μέλους της εθελοντικής ομάδας του πανεπιστημίου της.



BLANK PAGE



BLANK PAGE

Source information

1. Το γκράφιτι είναι τέχνη ή βανδαλισμός;
<https://www.news247.gr/politismos/to-gkrafiti-vandalismos.7479945.html>
2. Το γκράφιτι είναι η σύγχρονη μορφή τέχνης
<https://www.lifo.gr/culture/eikastika/o-ino-einai-o-protos-ellinas-kallitehnis-poy-mpike-sto-moyseio-street-art-toy>
3. Ο εθελοντισμός και τα οφέλη του
https://www.eiead.gr/publications/docs/Μελέτη_εθελοντισμού_τελικό_Φεβρουάριος_2020.pdf

